

海報設計初階



蘇錦皆製作
<https://www.sujinjie.com/>

巴黎CHARLES JOURDAN
女鞋促銷廣告(局部)

設計的領域

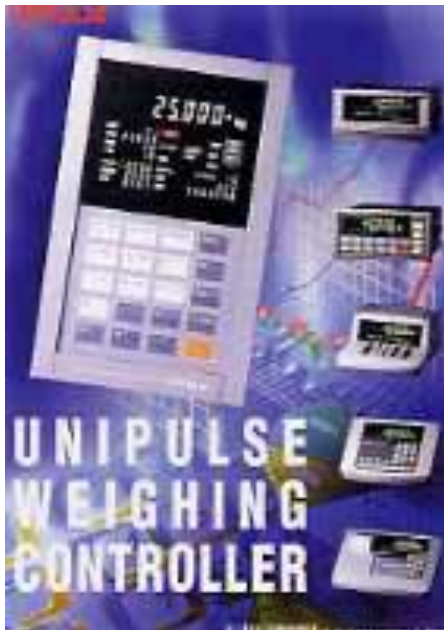
	平面	立體	動態
視覺傳達設計	標誌設計、編輯設計、廣告設計、海報設計、插畫.....	包裝設計、展示設計.....	動畫、影像設計(CG).....
產品設計	織品設計、壁紙設計、地毯設計.....	服裝設計、傢俱設計、工業設計、配件設計.....	
空間設計		室內設計、建築設計、庭園設計.....	景觀設計.....
綜合設計		企業識別系統(CIS)、廣告信函DM	博覽會、環境設計、舞台設計.....

CG:Computer Graphic, CIS:Corporate Identity System

POP:Point of Purchase Advertising. DM:Direct Mail Advertising

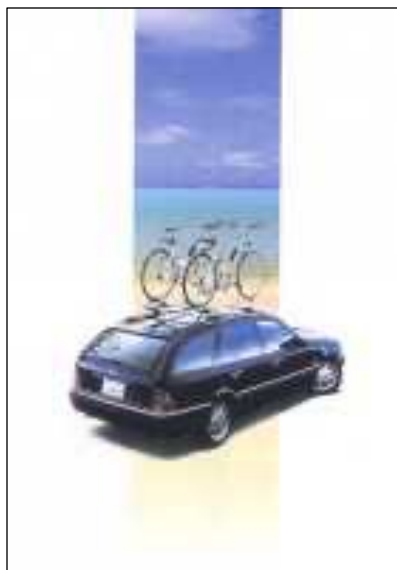
海報設計：

海報設計和雜誌廣告，在設計上的不同點，在於海報設計需要一定的視覺震撼力，在文字上，尤其是標題更顯重要，而在構圖方面，文字與圖片的安排與使用，更決定了廣告所產生的不同視覺效果。

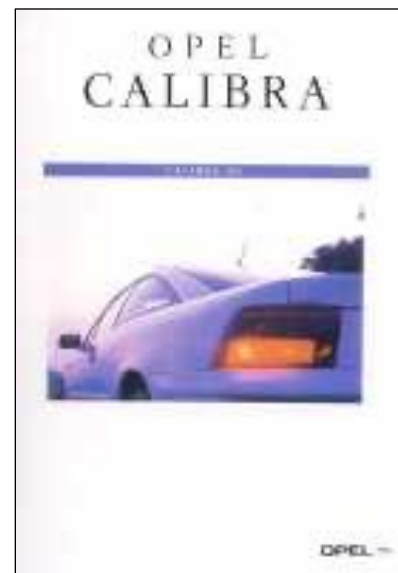


版面構成

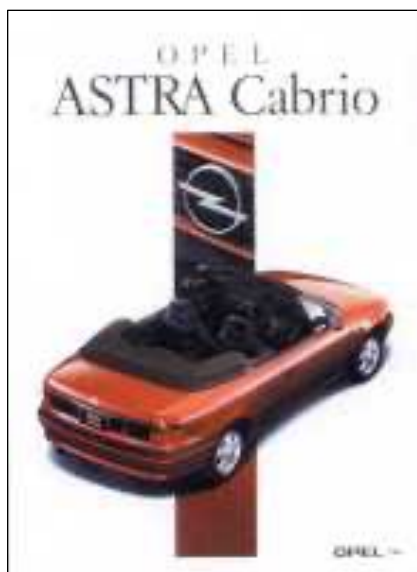
圖文的色彩，造形等構成



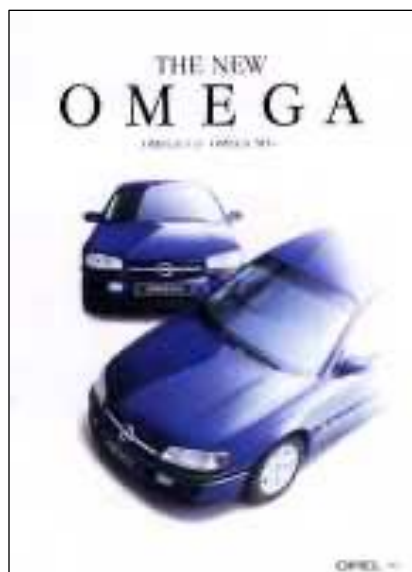
縱式構成



橫式構成



十字構成



斜式構成



綜合構成

文案：標題，正文

文案規則：

- 1.易讀（字體，行距，字距恰當）
- 2.貼切（單純，統一）
- 3.標題強調（內容及字形具說服力，吸引力）
- 4.圖文構成諧調（文字圖形化，即文字群化，圖文同時考慮造形色彩問題）

台電核能宣傳



構成手法



視覚中心（視覚焦點）



大小對比



明暗對比

廣告革命とは

?

戦略的な発想のできるクリエイターを募集。
カンパニーにたいしては、環境です。あなたの創意の自由を許してくれる所に、どうも、今の会社を自由にやってみたいのに活動の場がないという能力のある人がいてほしいと思っています。経験もよく、若い技術者も、人を知る、言葉になる。それは、……Mに期待しています。情熱はそのうちに
夢中になれると思います。それどころか、真実にも情熱はそうの中にあります。いかにそれを表現していきます。それは、……Mに期待しています。

文字群化- 圖形化（正文
群化為一矩形塊狀）

特集 設計の話

粗細對比

Wagen 8 1.8i

荷物の積み込みは、荷物の大きさや形状に合わせて、荷物の積み込み位置や向きを自由に調整できる。また、荷物の積み込み位置や向きを自由に調整できる。また、荷物の積み込み位置や向きを自由に調整できる。

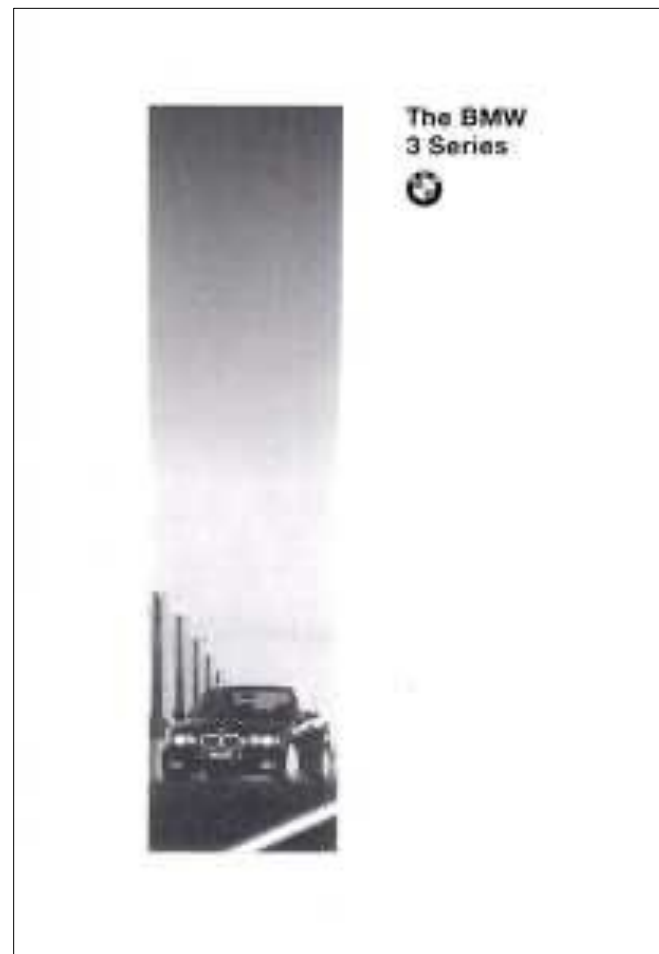


粗細對比

主從對比



分散與統一（分散排列整體效果卻統一）



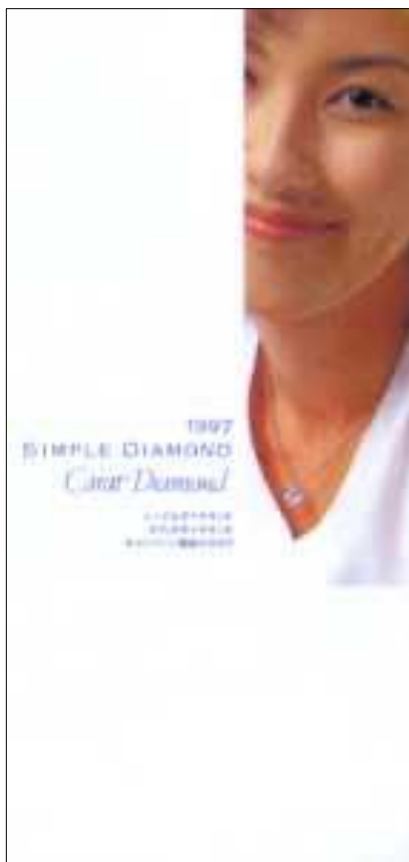
平衡（重量感）



節奏感（圖的節奏）



節奏感（文字的節奏）



大量的留白



大量的留白



極少的留白

作品表現方式

幾何抽象表現



羅馬尼亞觀光海報

平塗表現



第14屆香港電影節海報1990

平面文字表現



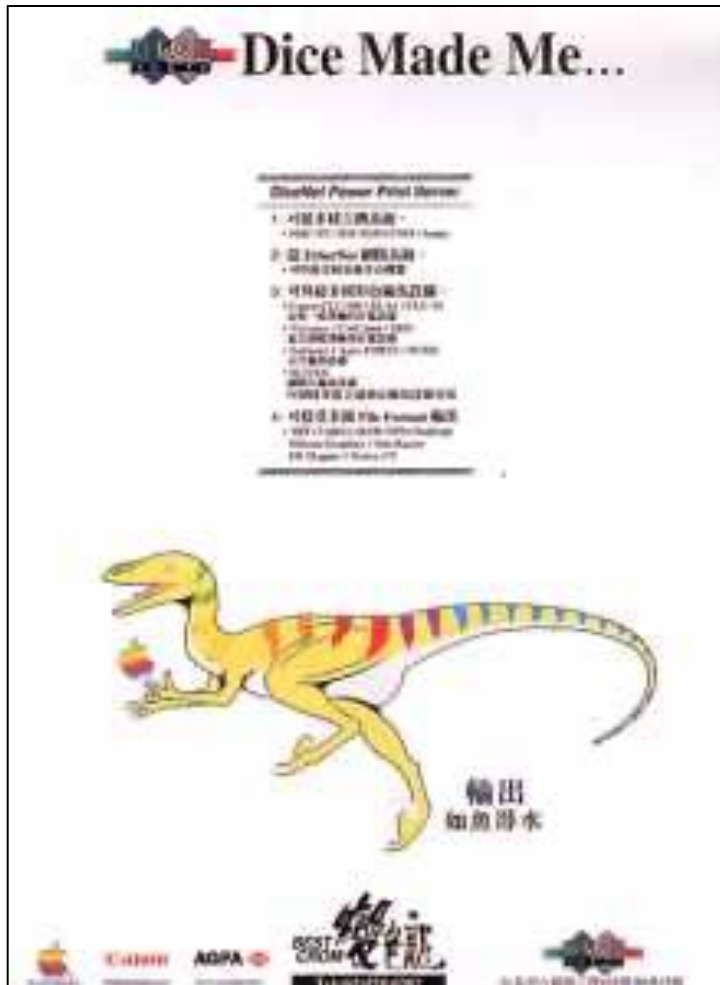
瑞士see club組織海報

繪圖表現



凱詩柏莎化粧品海報(彩色墨水)

漫畫表現



DICE NET公司電腦輸出海報

寫意繪圖表現



舒跑運動飲料(時報金獎/華懋廣告)

高反差表現



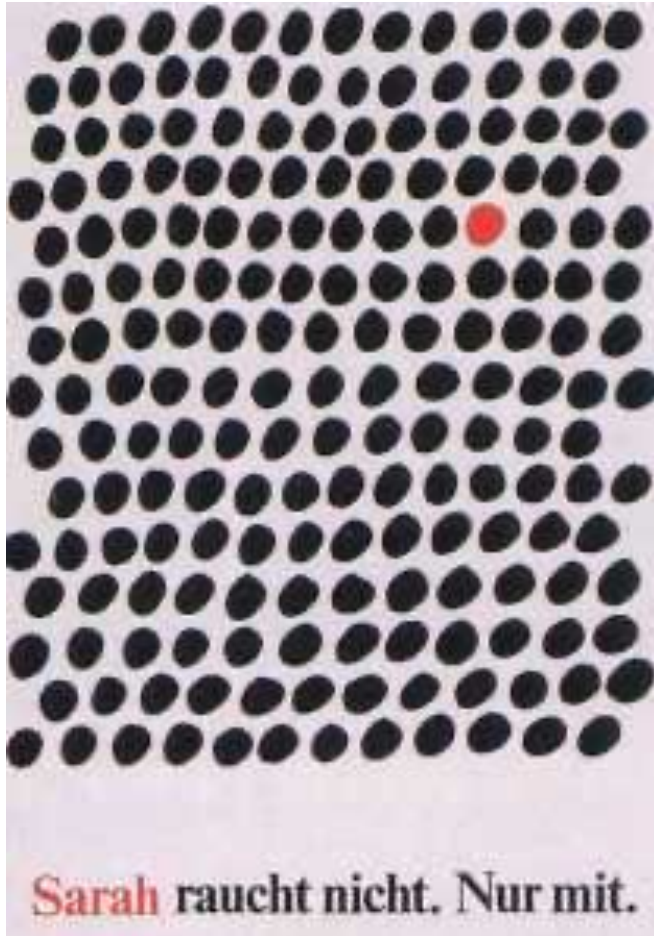
Racó Rabanne香水廣告

引喻表現



以咖啡引喻維修效率(Epson)
你的咖啡還沒喝完，Epson快修中心
已經解決你的問題

極簡化表現(一)



學生防菸害海報首獎(莎拉不吸菸！只是間接地吸)

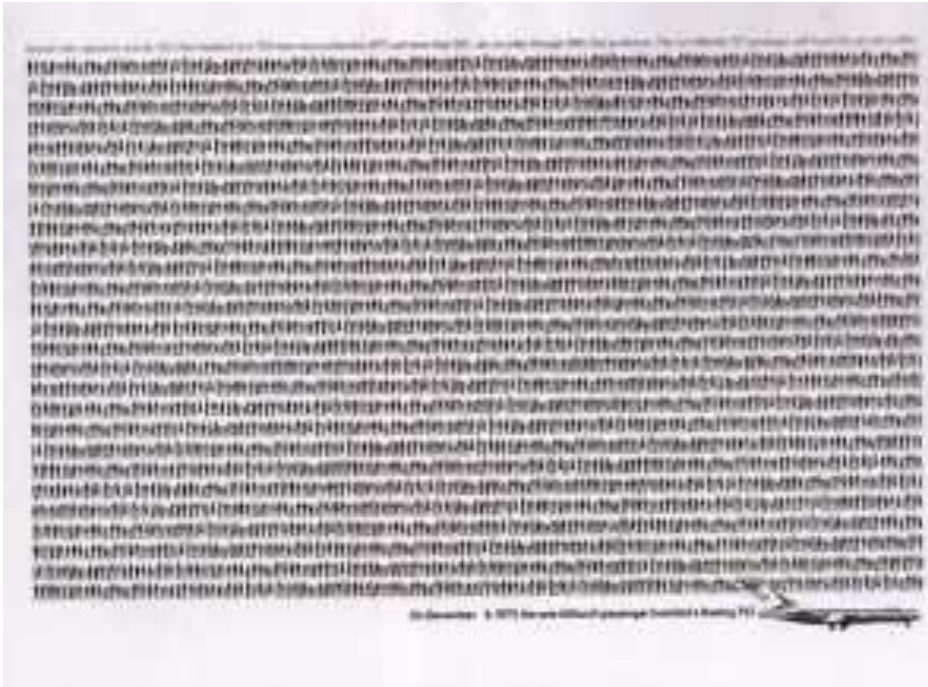
極簡化表現(二)



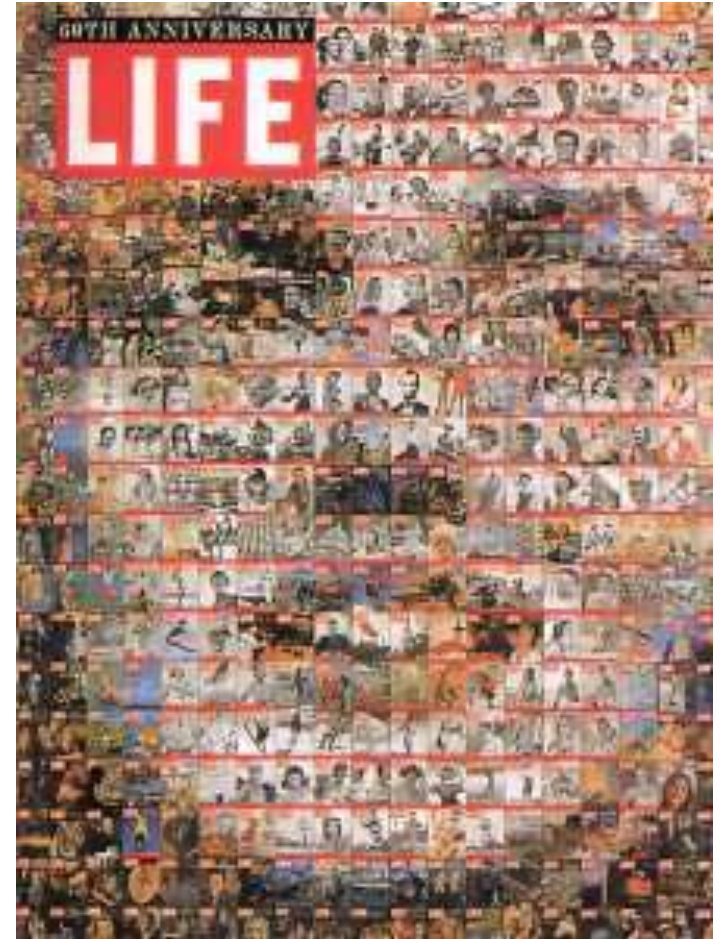
澳洲牛肉廣告（亞太廣告金獎）
妳吃的食物，決定這是小腹還是腰線
(麥肯廣告)

綴疊表現

重複表現



1977.12.5第10億名乘客乘了波音727以繁複並列的人群表現主題



LIFE雜誌60週年以歷期封面綴疊成夢露像(Mimi Park設計)

留白表現



飛利浦電器廣告

割裂表現



產物保險公司（居家安全小心火燭）（時報金獎）

圖像聯想(一)



戒菸廣告(董氏基金會)

圖像聯想(二)



利用條碼聯想出各地名勝(新加坡航空)

名景聯想



旅遊廣告(海外旅行誌BLANCA)

名畫聯想



以梵谷筆觸繪成飲麥斯威爾咖啡
(時報金獎,奧美廣告)

襯底表現(一)



商業投資服務廣告(亞太廣告獎)

襯底表現(二)



抽象背景襯底(大安工研酢廣告)

拓印表現(一)



MAC經銷商華普資訊廣告

拓印表現(二)



台灣印象海報(游明龍設計)

漸層表現(一)



衛星電視廣告(很抱歉,我們新進的銷售專員無法當面將名片遞交給你,因為在website恭候您.....)

漸層表現(二)



1989日本世界博覽會海報
(空無一物只有漸層底)

分區賦色表現(一)



朱宗慶打擊樂團招生廣告

分區賦色表現(二)



力霸房屋絕代風華專案廣告

標誌化表現



以不鏽鋼材質之標誌表現(冠德建設,時報金獎作品)

圖文並置(一)



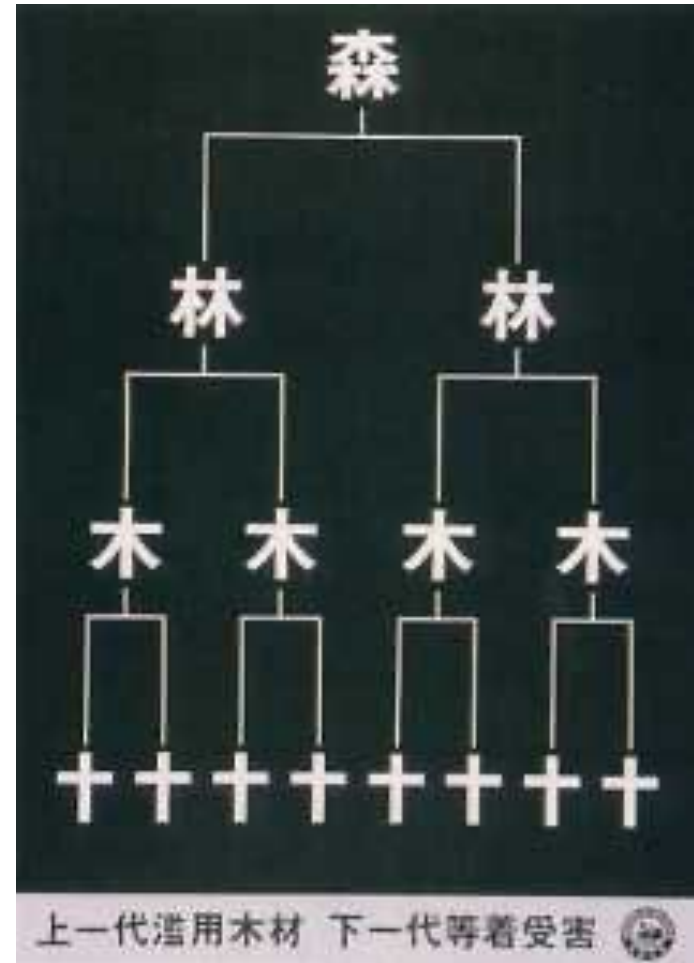
台灣印象海報(將石葉置入字體,林磐聳作)

圖文並置(二)



時報廣告獎之徵稿海報

文字示意表現(一)



保護森林公益廣告(時報金獎作品,靈智廣告)

文字示意表現(二)



反毒海報(去毒得壽,王炳南作)

文字示意表現(三)



交通系列海報之一(時報金犢獎,中原大學/萬龍豪)

文字群化表現(一)



以文案群化成雨絲的廣告
(St.Francis醫學中心)

文字群化表現(二)



飛利浦咖啡機廣告(以文字群化
煙氣的表現)

文字諧音表現



福特汽車廣告(十月國定假日,是駕駛新車的好機會)

實物表現(一)



掬水軒高纖蘇打(麥肯廣告/時報金獎)

實物表現(三)



選舉打黑金海報(廣告本身做出彈孔的效果)

實物表現(二)



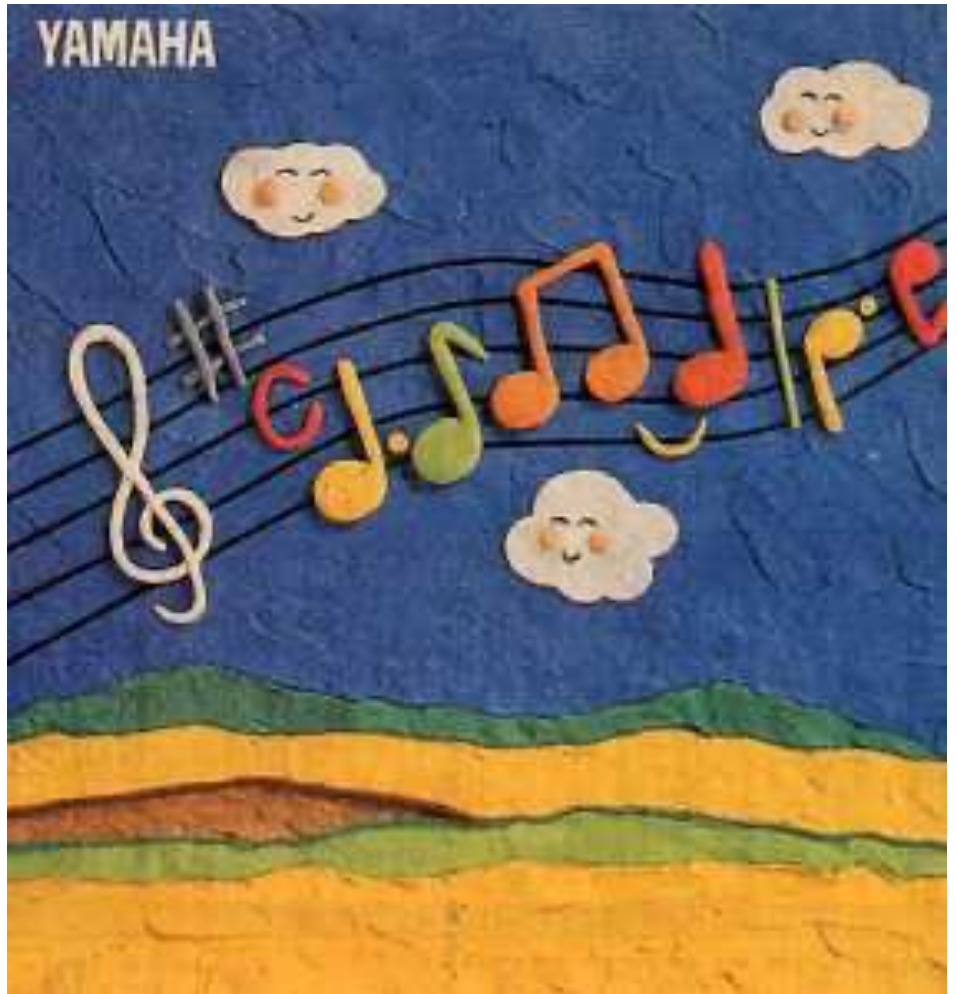
凡德男裝(臨行密密縫/以針線縫出邊框/相互廣告/時報金獎)

紙藝表現



飛翔於太平洋的航線廣告(芝加哥第一太平洋銀行)

工藝表現



山葉鋼琴/功學社(以紙黏土塑成的童趣廣告)

花飾表現



婚禮展廣告(遠東國際大飯店)

民俗表現



勞貸廣告(富邦銀行)

圖片聳動表現



Sanyo無線電話廣告(最性感的電話機)

標題聳動表現



終極自排鎖廣告(東炬實業防盜設備)

電腦繪圖表現(一)



聖塔納CD封面(Time-Life音樂出版社)

電腦繪圖表現(二)



台北國際電子展廣告(外貿會及電工公會主辦)

手寫POP表現(一)



吳亭萱

手寫POP表現(二)



劉純芳

資料來源

平面設計創意手法72變(潘東波著)

視傳文化

設計概論(佐口七朗編著)

藝風堂

廣告設計基礎與應用(陸偉榮著)

萬里書店

謝謝觀賞

蘇錦皆畫室

<https://www.sujinjie.com/>